

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru prestarea serviciilor de consultanță

I. INFORMAȚII GENERALE

La moment, A.O. „Inițiativa Pozitivă” intenționează să aplice o parte din fonduri pentru contractarea unui **consultant (persoană juridică), pentru elaborarea proiectului și a documentației tehnice privind realizarea unei campanii de marketing în domeniul web3, care va permite:**

- lansarea unei colecții proprii de NFT pentru susținerea persoanelor care trăiesc cu HIV (PLHIV) și a celor din grupuri de risc;
- dezvoltarea unei platforme crowdfunding pentru colectarea donațiilor destinate persoanelor care trăiesc cu HIV (PLHIV) și a persoanelor din grupurile de risc;
- mediatizarea inițiativei de implementare și lansarea sistemului informațional electronic pentru persoane care trăiesc cu HIV (SIEPLHIV);
- sensibilizarea auditoriului larg cu privire la tematicile importante, cum ar fi: lupta împotriva stigmatizării, acces la informații și resurse veridice, acces la sistemul informațional digital pentru persoanele care trăiesc cu HIV;
- atragerea atenției și a donațiilor de la comunitățile din sfera web3.

Descrierea conceptului

Conceptul campaniei de marketing este construit în jurul ideii că tehnologiile viitorului, precum web3, blockchain și NFT, pot ajuta la îmbunătățirea vieții persoanelor care trăiesc cu HIV prin crearea unor soluții inovatoare și transparente pentru abordarea problemelor de sănătate și stigmatizare.

Misiunea: misiunea campaniei de marketing în web3 este de a îmbunătăți calitatea vieții pacienților cu HIV/SIDA prin asigurarea unui acces rapid și ușor la informațiile și serviciile necesare.

Obiectiv strategic: obiectivul strategic al acestei campanii de marketing presupune:

- (i) informarea publicului larg, precum și a comunităților din sfera web3 despre tematicile importante, cum ar fi: lupta împotriva stigmatizării, accesul la informații și resurse veridice, accesul la sistemul informațional digital pentru persoanele care trăiesc cu HIV;
- (ii) colectarea donațiilor prin intermediul vânzării colecției proprii de NFT pentru susținerea persoanelor care trăiesc cu HIV (PLHIV) și a celor din grupuri de risc.

Scopul principal al campaniei de marketing în web3 este atragerea donațiilor și mediatizarea inițiativei de implementare și lansarea sistemului informațional electronic pentru persoane care trăiesc cu HIV (SIEPLHIV).

Grație implementării campaniei de marketing în web3 se preconizează abordarea următoarelor subiecte concrete:

- Folosirea blockchain-ului pentru a gestiona datele medicale ale pacienților cu HIV prin utilizarea blockchain-ului, informațiile privind starea de sănătate a pacienților cu HIV ar putea fi stocate într-

un mod sigur și transparent, astfel încât pacienții să poată avea acces la istoricul lor medical și să împărtășească aceste informații cu furnizorii de servicii de sănătate, cu permisiunea lor.

- Utilizarea NFT-urilor pentru a spori conștientizarea și a atrage atenția asupra problemelor asociate HIV: Campania ar putea implica crearea de NFT-uri care să reprezinte oameni care trăiesc cu HIV sau simboluri care să transmită un mesaj pozitiv și de speranță. Aceste NFT-uri ar putea fi vândute și donațiile ar putea fi direcționate către organizațiile și proiectele care sprijină persoanele cu HIV.
- Crearea unei platforme web3 pentru a colaborarea pacienților cu HIV și serviciile de sănătate: Platforma web3 ar putea fi creată pentru a oferi o modalitate sigură și transparentă pentru pacienți și furnizori de servicii de sănătate de a se conecta și de a comunica în mod eficient. Platforma ar putea include, de asemenea, o secțiune de resurse și informații despre HIV și tratament.
- Campania ar putea include, de asemenea, parteneriate cu organizații și proiecte care susțin persoanele cu HIV, precum și colaborări cu influenceri și personalități publice pentru a spori conștientizarea și a atrage atenția asupra acestei cauze.

Utilizatori direcți ai campaniei de marketing în web3: Persoanele care trăiesc cu HIV, comunitățile grupuri cheie, organizații comunității cheie regionale și locale din Europa de Est și Asia Centrală.

Utilizatori indirecti ai campaniei de marketing în web3: Structurile de coordonare a programelor naționale în sănătate, ONG-uri, organizațiile non-guvernamentale care activează în domeniul HIV/SIDA, donatorii care susțin cauza HIV și tehnologiile emergente.

Conceptul de performanță:

- Mesajul cheie: "Viitorul tehnologiei este aici pentru a ajuta persoanele care trăiesc cu HIV. Descoperă cum tehnologiile blockchain, NFT și web3 pot face o diferență reală" ;
- Publicul țintă: Persoanele care trăiesc cu HIV, organizațiile non-guvernamentale care activează în domeniul HIV/SIDA, donatorii care susțin cauza HIV și tehnologiile emergente, comunitățile și proiectele din sfera web3;

Canale de marketing

- Social media: Se poate folosi Instagram, Twitter, Facebook și alte platforme de social media pentru a promova mesajul campaniei și pentru a încuraja participarea la donații și distribuirea informației;
- Parteneriate și colaborări: Se pot stabili parteneriate cu organizații și companii care sunt implicate în industria tehnologiei emergente, pentru a crește vizibilitatea campaniei și pentru a atrage un public mai larg;

Conținutul campaniei:

- Infografice: Se pot crea infografice care să prezinte date și statistici privind HIV și SIDA, precum și modul în care tehnologiile emergente pot fi utilizate pentru a îmbunătăți viața persoanelor care trăiesc cu HIV;
- Postări pe social media: Se pot posta mesaje și conținut multimedia pe social media, pentru a atrage atenția asupra campaniei și pentru a încuraja participarea la evenimente;

Obiective:

- Creșterea vizibilității campaniei și promovarea tehnologiilor emergente precum blockchain, NFT și web3 ca soluții pentru problemele legate de HIV și SIDA;

- Sensibilizarea publicului cu privire la stigmatizarea și drepturi egale (conceptul equalize);
- Colectarea fondurilor pentru inițiativa de implementare și lansarea sistemului informațional electronic pentru persoane care trăiesc cu HIV (SIEPLHIV).

II. OBIECTIVUL SERVICIILOR

Obiectivul serviciilor constă în:

- Conceptualizarea campaniei de marketing în web3;
- Conceptualizarea și implementarea sistemului electronic de crowdfunding;
- Integrarea modalităților de donare atât din domeniul web2, cât și web3;
- Parteneriate cu organizații și proiecte care susțin persoanele cu HIV;
- Colaborări cu influenceri și personalități publice pentru a spori conștientizarea și a atrage atenția asupra acestei cauze;
- Conceptualizarea și realizarea colecției NFT;
- Promovarea colecției și colectarea donațiilor;
- Conceperea mesajului cheie, copywriting și wording;
- Creșterea vizibilității campaniei și promovarea tehnologiilor emergente precum blockchain, NFT și web3 ca soluții pentru problemele legate de HIV și SIDA.

III. DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR ȘI A RESPONSABILITĂȚILOR

1. Conceptualizarea campaniei de marketing în web3;
2. Conceptualizarea colecției proprii de NFT pentru susținerea persoanelor care trăiesc cu HIV (PLHIV) și a celor din grupuri de risc;
3. Dezvoltarea caietului de sarcini pentru dezvoltarea unei platforme crowdfunding pentru colectarea donațiilor destinate persoanelor care trăiesc cu HIV (PLHIV) și a celor din grupuri de risc;
4. Finalizarea și aprobarea documentației proiectului și a termenilor de referință pentru elaborarea / implementarea campaniei de marketing web3 de către grupul de lucru.

IV. RESPONSABILITĂȚI SPECIFICE

Lucrul în procesul de realizarea activităților la etapa Conceptualizarea campaniei de marketing în web3:

1. Stabilirea publicului țintă;
2. Caracteristici comportamentale;
3. Istoric și percepere;
4. Analiza ecosistemului (utilizatori, organizații, comunități);
5. Prognoze de dezvoltare;
6. Analiza SWOT;
7. Strategie pentru capturarea publicului țintă nedescoperit;
8. Strategie pentru păstrarea și loializarea publicului țintă existent;
9. Bugete de promovare;
10. Instrumente de promovare.

Lucrul în procesul de pregătire a documentației de proiect pentru conceptualizarea și dezvoltarea resurselor tehnice pentru campania de marketing web3:

1. Descrierea generală a proiectului;
2. Matricea resurselor proiectului (inclusiv colecția de NFT și platforma pentru crowdfunding);
3. Planul de realizare a resurselor proiectului (inclusiv colecția de NFT și platforma pentru crowdfunding);
4. Caietul de sarcini a platformei pentru crowdfunding.

V. CALIFICĂRILE NECESARE

Consultantul trebuie să dețină următoarele calificări:

1. Experiență generală – 30 puncte

- Consultant cu specialiști în echipă cu cel puțin trei ani de activitate pe piața din Republica Moldova (max. 10 puncte);
- Consultant cu specialiști în echipă, specializați în prestarea serviciilor de Marketing Digital (max. 10 puncte);
- Consultant cu specialiști în echipă, specializați în prestarea serviciilor de consultanță în elaborarea de soluții IT de sisteme complexe, inclusiv soluții din domeniul Blockchain/NFT (max. 10 puncte).

2. Experiență și competențe specifice – 50 puncte

- Experiență în elaborarea și implementarea a cel puțin o campanie de marketing în domeniul web3, cu utilizarea NFT (max. 20 puncte);
- Experiență în elaborarea și implementarea a cel puțin un produs în domeniul blockchain (max. 20 puncte);
- Experiență în elaborare de designului și branding (max. 10 puncte).

3. Experiență profesională, abilități lingvistice - 20 puncte

- Cunoașterea avansată limbilor română, rusă și engleză (max. 10 puncte);
- Capacitatea de elaborare și implementare a soluțiilor complexe în domeniul Marketingului Digital (max. 10 puncte).

VI. CRITERII DE EVALUARE

#	CRITERII DE EVALUARE	PUNCTAJ MAXIM POSIBIL
1.	Experiență generală	30 puncte
2.	Experiență și competențe specifice	50 puncte
3.	Abilități lingvistice	20 puncte
	Total:	100 puncte

Candidații ai căror CV-uri vor corespunde criteriilor menționate în „Termenii de Referință” și vor acumula un punctaj mai mare de 80 de puncte vor concura în baza ofertei de preț.

VII. DURATA PRESTĂRII SERVICIILOR/CONTRACTĂRII :

Consultantul selectat își va asuma îndeplinirea tuturor responsabilităților prevăzute în cadrul prezentului document conform termenilor menționați mai jos.

Termenii de realizare a sarcinilor

Crearea documentației tehnice și de proiect pentru realizarea unei campanii de marketing in domeniul web3	Numărul de zile
Conceptualizarea campaniei de marketing în web3	20
Elaborarea documentației de proiect pentru conceptualizarea și dezvoltarea resurselor tehnice pentru campania de marketing web3	30
Prezentarea și consultarea cu părțile interesate a documentației proiectului și a termenilor de referință pentru implementarea campaniei de marketing în web3 cu toate resursele tehnice incluse	5
Finalizarea și aprobarea documentației proiectului și a termenilor de referință pentru implementarea campaniei de marketing în web3, cu toate resursele tehnice incluse	5

VIII. Consultantul va pregăti și va prezenta Coordonatorului proiectului raportul de activitate și documentele de suport.